



## Résultats du Troisième Trimestre 2011

**Croissance de 5% du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre  
Nette progression de la base clients: +30%, à 3,0 millions de clients**

- Nette reprise de l'activité mobile avec un chiffre d'affaires en hausse de 5% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011.
- Très bonne dynamique commerciale avec plus de 434 000 nouveaux clients acquis depuis le début de l'année 2011.
- Le parc mobile croît de 33% pour atteindre 2,8 millions de clients.

### Chiffres clés

Au 30 septembre 2011, le chiffre d'affaires de l'ONATEL-SA atteint 71,3 milliards de FCFA, en retrait de 7% par rapport à la même période de 2010. Cela s'explique par les baisses importantes du tarif mobile intervenues en 2010, partiellement compensées par la hausse du parc et des usages. L'activité Fixe participe à cette tendance à cause de la concurrence du mobile et des actes de vandalisme répétés sur son réseau.

Le chiffre d'affaires mobile réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, enregistre une hausse de 5% par rapport au même trimestre de l'année 2010 grâce à la croissance du parc et des usages.

Le résultat des activités ordinaires enregistre une baisse de 57% à 7,6 milliards de FCFA par rapport à septembre 2010. Le résultat net s'établit à 5,7 milliards de FCFA.

### Résultats commerciaux

La base clients de l'ONATEL-SA atteint près de 3,0 millions au 30 septembre 2011, en progression de 30% par rapport à fin septembre 2010.

L'activité mobile reste le pourvoyeur de cette croissance avec un parc de 2,8 millions de clients, en progression de 33% par rapport à septembre 2010. L'offre Telmob a séduit plus de 432 000 nouveaux clients depuis le 31 décembre 2010.

Le parc Fixe, quant à lui, s'établit à 141 670 lignes, en baisse de 8,9% par rapport à septembre 2010, en raison de la fiabilisation du parc intervenue en fin 2010.

Le parc internet s'est accru de 16,9% pour atteindre 29 796 clients, grâce à l'accessibilité de ses tarifs.

### Innovation et investissement

L'ONATEL poursuit ses offres promotionnelles à des prix très compétitifs.

Parallèlement, l'ONATEL met l'accent sur l'amélioration de la qualité du service et l'extension de son réseau, en couvrant de nouvelles villes et localités du Burkina Faso afin de maintenir son leadership sur le marché.

## Données Financières

Données Financières (En Millions FCFA)	Comptes Sept. 2011	Comptes Sept. 2010 (retraités*)	% Variation 2011/2010
Chiffre d'affaires	71 258	76 585	-7%
Résultat des activités ordinaires	7 596	17 477	-57%
Résultat net	5 697	10 035	-43%

(\*) L'erreur fondamentale identifiée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2011 (voir informations complémentaires) a affecté les données publiées à fin septembre 2010 sur les postes « chiffre d'affaires » de -1,6 milliards FCFA, résultat d'exploitation, résultat des activités ordinaires et résultat net de -2,1 milliards FCFA.

## Données Opérationnelles

Données Opérationnelles (En Milliers)	Données Sept. 2011	Données Sept. 2010	% Variation 2011/2010
Parc Mobile <sup>(1)</sup>	2 829	2 122	33%
Parc Fixe	142	155	-9%
Parc Internet	30	25	17%

(1) Parc actif, correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

### Informations complémentaires :

Les comptes de l'ONATEL SA au 30 septembre 2011 n'ont pas été audités.

Lors de l'élaboration et de la revue des comptes semestriels 2011, une anomalie a été identifiée dans le processus de comptabilisation des ventes de cartes Telmob via le réseau des agences Onatel.

Cette anomalie a conduit, au cours des exercices précédents, à une prise en compte des commissions distributeurs associées à ces ventes, majorant de ce fait par erreur, le poste chiffre d'affaires et les comptes clients des périodes concernées.

S'agissant d'une erreur fondamentale, la correction de cette anomalie sera opérée conformément au système comptable OHADA qui stipule : « la correction d'une erreur fondamentale commise au cours d'un exercice antérieur doit être opérée par ajustement des capitaux propres »

L'impact de cette anomalie est de -6,6 milliards de FCFA sur les capitaux propres à fin décembre 2010. L'incidence sur les comptes au 30 septembre 2010 est de -1,6 Milliards FCFA sur le chiffre d'affaires et de -2,1 milliards FCFA sur le résultat net.

Ce traitement n'aura pas par conséquent d'impact sur le résultat de l'exercice 2011.

### A propos de l'ONATEL :

L'ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : [www.onatel.bf](http://www.onatel.bf)